

衛材分野における新製品開発動向（2014年3月～15年2月）

会社名	製品名	サイズ・形状など	発売日
●生理用ナプキン			
花王	ロリエ スリムガード	改良新発売。花王独自の「一枚吸収体」にスリットを入れることでナプキン全体がしなやかになり、装着時のスキマ感や違和感をさらに軽減。「フルスピード吸引シート」が経血を強力にすばやく吸収体へ引き込み、高吸収ポリマーがしっかりと閉じこめる。薄さ1mmでも安心感があり、表面はさらさら、アウターにもひびかない。個装にはアーガイル柄をプリント	2014年5月22日
大王製紙	elis (エリス) Megami 肌ケアスリム／超スリムタイプ	「ムレ」、「べたつき」による物理的刺激（こすれ）により、かぶれが発生するメカニズムに注目し、「こすれない」ことに徹底的にこだわった。極細繊維を使用した新開発の滑らかシートにエアクッション加工を施し、いままで以上に滑らかで、やさしい肌触りを実現。肌とのこすれが発生しやすいポイントをカットした Megami 独自のカタチにより「こすれ」発生を軽減した	2014年4月21日
	elis (エリス) Megami	女性ファッション誌「sweet (スウィート)」とのコラボ企画商品。コラボパッケージデザインは3タイプ	10月20日
P&G	ウイスペア ビュアはだ パンティライナー	独自の臭いクリーン分子配合により経血だけでなく臭いまで吸収。全面接着シートで激しく動いてもズレにくく、不織布製バックシートの採用により通気性にすぐれムレにくい	2014年4月上旬
	ウイスペア ビュアはだ 超スリム	オンラインショップ限定発売。24mmの薄さで多い日の経血をすばやく吸収。超快適なつけ心地なので生理の日でも自分らしく過ごせる。「多い日・昼用（羽つき24cm）」、「ふつうの日・昼用（羽つき22cm）」、「ふつうの日・昼用（羽なし22cm）」の3種類	11月上旬
ユニ・チャーム	ソフィ Kiyora フレグランス Natural Relax くつろぎのフローラルムスクの香り	上品でやわらかなムスクをベースに、繊細なローズやイリスの香りをブレンドした心が癒されるようなやさしい香りで、ライナー内に吸収したおりものの臭いを軽減。「くつろぎ」や「癒し」をイメージした紫色をベースに繊細で上品かつ幸せを感じられるようなデザイン	2014年4月8日
	ソフィ 長時間スリム	パッケージを刷新し、昼用は「1枚で2枚分吸収」、夜用は「スリムなのに朝まで吸収」とそれぞれ表記するなど、長時間でも安心して使えることを伝達。また、商品名称を「ソフィ ボディフィット 長時間吸収スリム」から「ソフィ 長時間スリム」に変更	
	ソフィ 超熟睡ガード 涼肌（すずはだ）／極上フィットスリム 涼肌（すずはだ）	通気性をアップした夜用ナプキン。2008年から限定で発売している「ソフィ 超熟睡ガード 涼肌」が好評につき発売。さらに13年9月に発売したゴワゴワしない極上のつけ心地の夜用ナプキン「ソフィ 超熟睡 極上フィットスリム 涼肌」を今回新たに「涼肌シリーズ」のラインナップに追加し、限定発売	5月20日
	センターインコンパクト フレグランス	特許技術「スイートフローラル」の香り付き個別ラップを採用。個別ラップは、ローズ柄のスケルトンデザイン。色はサイズ別にそれぞれ「イエロー」「ピンク」「ブルー」を用意	8月8日
	ソフィ はだおmoi 長時間用	長時間使用でも安心の25cmのロングタイプ	9月9日
	ソフィ はだおmoi ライナー	トップシートにFCLシートを搭載。表面の凸凹が肌との接触面積を軽減することで、おりものを吸収した後もべたつかず、表面のサラサラが続く。「ズレ止めテープ」でヨレにくく、ズレにくい。高透湿フィルムにより国内最高レベルの通気性を実現（フィルムを搭載した自社品ライナーとの比較）	10月7日
	チャームナップ ふんわり肌	空気を含んだ「エアクッションシート」搭載で、従来品より柔らかさが2倍に向上。水分をライナーの下層に引き込み、表面さらさらで、ふわふわ感が長続きする。表面は滑らかで、こすれにくく、肌に優しいシートを採用。少し大きめのパンティライナーサイズ（17.5cm）。吸収力はパンティライナーの5倍（自社製品比）	10月24日
	ソフィ はだおmoi／ソフィ 超熟睡	冬限定品。パッケージとナプキンのバックシートに、上品で華やかな「Happy リースデザイン」を採用。ピンクや紫などの鮮やかな花とレースのモチーフを採用したリースで、華やかで上品。また、パッケージ側面に「しなやか女子のコツ」を紹介。ヨガや心理学といった身近なテーマをもとに、女性のカラダのリズムに合った過ごし方を紹介	11月初旬
	センターインコンパクト フレグランス クリアハピネスの香り	従来の甘くて華やかな「スイートフローラルの香り」に、すっきりとした透明感のある香りを追加	2015年3月3日

会社名	製品名	サイズ・形状など	発売日
ユニ・チャーム	ソフィ Kiyora フレグランス Premium	産地を厳選した100%天然成分を香料に配合し、ワンランク上の上質な香り。トルコ産「エレガントローズの香り」と、チュニジア産「オレンジフラワーの香り」の2種類。パッケージは紺を基調に、縦帯とりボン柄を取り入れたエレガントかつ高級感溢れるデザイン	2015年3月3日
	ソフィ デリケートウェットシート フレッシュフローラルの香り	女性用ウェットティッシュ。ハートやストライプなど女性が好むデザインを取り入れたパッケージデザインにリニューアルするとともに、すっきりとしたフローラルの香りを追加	
	ソフィ ボディフィット	製品とパッケージを改良。「Wブロックライン」がナプキン前後左右の経血のモレを2重にブロックすることでモレ防止機能を強化。さらに、「まん中フィットゾーン」をリフトアップさせ立体的に盛りあげたことでフィット性のアップと、ナプキン前後のふくらみを抑えた。「ハート柄」を採用	
	ソフィ はだおもい	トップシートの繊維の太さをシルクとほぼ同じ太さにすることでナプキン表面がよりのめらかな肌ざわりに。特許技術「サラクリーンミスト」の量と塗布面積をそれぞれ2倍に増やし、ナプキン表面のベタつき量を約3分の1にカット	3月下旬

●タンポン

ユニ・チャーム	ソフィ ソフトタンポン Happy バカンスデザイン	20代女性から評価が高い夏らしいカラフルな花柄デザインを初めてパッケージに採用。個包装には3種類の花柄をデザインに取り入れ、もち運びの際やポーチに入れる時などタンポン使用時以外でもデザインを楽しめる	2014年5月下旬
---------	----------------------------	---	-----------

●乳幼児用紙おむつ

王子ネピア	nepia Genki! パンツ オリジナルプリントブロック付き	株式会社バンダイから発売中の脳科学に基づいた玩具“ブロックラボ”シリーズとのコラボレーション。nepia Genki! オリジナルプリントのブロック表面に数字(0~11)とアンパンマンのキャラクターを、裏面には風船と表面と同じアンパンマンのキャラクターをデザインすることで楽しく数字を学べるほか、複数のブロックを集めて組み合わせることで裏面のイラストを繋げて遊ぶことができる。おむつ替え時の親子の楽しいコミュニケーションに役立つ	2014年7月中旬
	nepia Genki! パンツ	おなか周りの通気性を改良。ウエスト内側にメッシュを新採用した。肌とギャザーの間から湿気を発散する従来からの機能とあわせて、3つの湿気の通り道をつくることで、肌をサラサラに保つ	10月1日
	nepia Genki! テープ	“背中からのうんちもれ”に着目。赤ちゃんの動きに合ったウエスト周りの新機能で“背中からのうんちもれ”を防ぐ。さらに、おしりに触れるシートに独自の凸凹加工を施すことで通気性を向上、快適性も追求。アンパンマンで新機能を訴求するパッケージデザインと機能ネーミングを採用	2015年4月1日
P&G	パンパースのしっかり吸収パンツ (Lサイズ・ビッグサイズ)	紙おむつに求められる大事な機能である「吸収力」と「フィット感」を、高いレベルで実現したお手ごろ価格のラインナップ	9月中旬
	パンパース さらにさらパンツ	10年ぶり大幅刷新。「さらにさらスリムジェル」を初採用。優れた吸収ポリマーをおしっこゾーンに効率的・効果的に配置し、おしっこをより素早く確実にとじ込めるだけでなく、おしっこをした直後の“湿気”まで吸収するので「ムレさえ肌によせつけない」。赤ちゃんのおしりを“最長12時間さらにさら”に保つ	2015年2月上旬
	パンパース さらにさらパンツ ビッグより大きいサイズ	15kgから28kgまでの体重に対応する新サイズ。10年ぶりのリニューアルを機に再発売	2月上旬
ユニ・チャーム	ムーニーマン エアフィット Sサイズ	ハイハイより前のあんよがバタバタ時期の赤ちゃん用。「ふんわりびたりギャザー」搭載で、モレやすい足まわりのスキマにぴったりフィットする新形状を実現。また、Sサイズ用に背中側からの軟便染み出しモレを軽減する「背モレ防止シート」を採用。「ふんわりびたりウエスト」で、赤ちゃんのウエストまわりのデリケートな肌をやさしく包みスキマをつくらない	2014年5月27日
	ムーニー エアフィット 新生児用小さめ/4S/5S	低出生体重児用紙おむつを病院および産院向けに限定発売。医学的な体重分類と合わせた3つのラインナップ。肌を覆い過ぎないので呼吸や皮膚状態を観察しやすく、ケアの妨げにならない。赤ちゃんの丸い体にやさしくフィットする世界初のカーブ形状。うつぶせのままおむつ交換が可能	11月11日

会社名	製品名	サイズ・形状など	発売日
ユニ・チャーム	ムーニー エアフィット 新生児用小さめ	体重が3,000g未満の低出生体重児用紙おむつ	2015年3月3日
●大人用紙おむつ (パッド含む)			
第一衛材	ピタッと安心昼用パッド	はくパンツタイプの紙おむつと併用できる尿吸収パッド。パンツのなかへワンタッチで接着させることができ、歩く動作に対して違和感なく使用できる。パンツの使用枚数が抑えられ経済的	2014年4月21日
大王製紙	すきまモレ安心あて方簡単パッド4回吸収	超大判サイズの63cm。正しくあてる目安となるセンターラインに矢印のデザインを採用。スピード吸収ラインで素早く尿を吸収。4回分の吸収量で、昼でも夜でも使い分けを気にせず使用できる。全面通気性シート採用	2014年4月21日
	アテント 男性に1枚安心 巻かずに使えるパッド28枚	鳥取大学医学部との共同開発の成果として業務用ルートで発売した“アテントSケア長時間安心パッドダブルブロックタイプ”(業務用)の在宅介護者用タイプ。尿が局部にせき止められてモレル男性特有の尿モレに、股間部の吸収スペースを確保。後ろ側に尿を流して効率よく吸収する。1度に複数枚使用しなくてもモレずに安心	9月22日
日本製紙クレシア	アクティWで消臭パンツ うす型タイプ/長時間タイプ	“うす型タイプ”は厚さ3mmを実現。銀イオンシートと消臭ポリマーで従来品より初期の臭い残量を20%軽減、さらに消臭力をアップさせた。“長時間タイプ”は、吸収体の構造を工夫することで、より「ふっくら」感と「フィット」感が増し、長時間の外出でもいまままで以上に安心して使える。サイズはそれぞれ、M～L(ウエストサイズ60～90cm)と、L～LL(ウエストサイズ80～130cm)	2014年4月21日
ビジョン	尿便おしりにひろがらないシート	紙おむつや尿とりパッドと併用する新しいタイプのシートで、尿とりパッドのうえに敷いて使用する。シートは、やわらか素材でどんな体型でも体にぴったりフィットするので、モレの原因であるおむつと体の間の「隙間」をつくらない。また、ビジョン新発想の「尿便キャッチポケット」は、尿や便など排泄物の重みで真下に垂れ下がる構造のため、排泄物をポケットでキャッチし尿とりパッドに落とし、尿便をおしりに広げずモレを防ぐことができる	2014年8月初旬
ユニ・チャーム	ライフリー のび～るフィット うす型軽快テープ止め	動きにあわせ伸縮するテープとうす型吸収体採用のテープ式紙おむつ	2014年10月14日
	ライフリー スルッととはける うす型軽快パンツ	改良新発売。S～LLサイズのウエスト部分の応力改良とあわせ、商品名を変更。「スルッと」ゾーンで、密にギャザーを配置し引き上げ時のゴムの内倒れを低減(特許技術)。ゴムの本数と配置を工夫し「面」で支え引き上げやすくした。「やわらかストレッチ」ゾーンで、従来の約半分の力で大きく伸びる工夫。軽い力で、はき口が2.6倍(Mサイズ測定比)に拡大するので、体を通しやすく引き上げやすい。「しっかりフィット」ゾーンでフィットしてズレやモレを低減。「面」でぴったりフィットして履きやすく、ズレを防ぐのでモレを低減する	10月下旬
	センターイン コンパクト ローラデザインパッケージ	タレントのローラとコラボレーションしたデザインパッケージ。パステル調の「コットンボールデザイン」を採用。個別ラップには、かわいい“くまさん”と“風船”のイラスト入り	11月上旬
	ライフリー 一晩中安心さらさらパッド	要介護高齢者の尿成分研究から生まれた夜用尿とりパッド“ライフリー 一晩中安心さらさらパッド”を全国介護施設や病院向けに発売。特許技術「なみなみシート」搭載で、不純物を含んだ“尿”を3倍のスピードで吸収。赤ちゃん用紙おむつと同じ素材を使用し、極上の肌ざわりを実現。革新的な2つのシートで肌につく尿を2分の1に低減(従来品比)	11月下旬
●軽失禁用品			
第一衛材	ふんわりやわらかパッド	“フリーネ”の家庭向け製品として発売。通気性シートで肌にやさしく、抗菌ポリマーと消臭シートがダブルの消臭効果を発揮	2014年4月1日
大王製紙	ナチュラルさら肌パッド	従来の“ナチュラル快滴さらり安心パッド”を全面リニューアル。腹圧性失禁(お腹に力が入った時に出る)や、切迫性失禁(急に我慢できなくなると出る)の各症状別ニーズに対応。表面の「さらさら持続シート」が水分をすーっと引き込む。湿気を逃がす通気性バックシートを採用。緑茶成分配合。6倍スピード吸収(130cc, 180cc, 210cc)※従来品比	2014年9月22日
	ナチュラルさら肌さらり	“ナチュラルさら肌さらり(吸水パナティライナー)/ナチュラル快滴さらり(吸水ナプキン)”を“ナチュラルさら肌さらり”にネーミングを統一	2015年3月21日

会社名	製品名	サイズ・形状など	発売日
日本製紙クレシア	ポイズ お出かけショーツ 肌着ごち	超うす型で伸縮性の高い布感覚素材を使用することにより、体にしっかりフィット。足まわりもすっきりしているので上げ下げしやすく、アウターに響きにくい。ムレにくい全面通気性と消臭ポリマーの効果でニオイを軽減、安心して使用できる。1枚あたり吸収量は排尿2回分（1回分は150ccとして）で、安心の吸収力。サイズはM（ウエストサイズ60～90cm）と、L（ウエストサイズ80～130cm）	2014年4月21日
	ポイズ ライナー アタッチガード男性用 10枚	厚さ3mmと目立たず、やわらかく動きやすい一方、長いズレ止めテープでしっかり固定することができ、すっきりした装着感を実現。吸収体は安心の幅広形状で、ポリマーの消臭効果により臭いを軽減。パッドサイズは12.5×19.0cm、吸収量の目安は15cc	
	ポイズ パンツ肌着ごち 男性用	尿モレの場面でも抵抗感なく使用できる、下着感覚のパンツタイプ。全面にわたり通気性が高く、伸縮性の良い布感覚素材を使用しているので体にしっかりフィット。足まわりもすっきりして動きやすく、トイレでの上げ下げもスムーズ。吸収量は450cc、消臭ポリマーの効果でニオイも安心。サイズはMサイズ、Lサイズの2サイズ。カラーは、おしゃれなスタイリッシュブルー	9月25日
	ポイズ ライナー さらさら吸水スリム 中量用（吸収量70cc）／安心の中量用（100cc）／安心の少量用（40cc）	新たなラインアップとして、高吸収タイプで気になるモレに安心して使える“中量用（吸収量70cc）”と“安心の中量用（吸収量100cc）”を新発売すると同時に、“安心の少量用（吸収量40cc）”をリニューアル。横モレ防止のためのやさしくフィットするソフト立体ギャザーを新たに付け加え、使用時の安心感を高めた	
	ポイズ パッド 超スリム 多い時・長時間も安心用（吸収量190cc）／特に多い時・長時間も安心用（吸収量230cc）	2タイプを追加。パッドの厚さが4.5mmのためアウターにひびかず目立たない。長さ30cmのロングサイズで長時間・多い時も安心。立体ギャザーで横モレもガード。いずれも、肌にやさしい素肌と同じ弱酸性のやわらか表面シートを採用。銀イオンを配合した抗菌・消臭シートでニオイも安心	
	ポイズ パッド 軽快ライト（吸収量55cc）	従来品に比べ吸収量を10%アップ。製品サイズも“ポイズパッドライト（吸収量80cc）”とともにリニューアル。いずれも肌にやさしい弱酸性のやわらか表面シート採用。銀イオンを配合した抗菌・消臭シートでニオイも安心	
ユニ・チャーム	ライフリー さわやかパッド 男性用	“ライフリーさわやかパッド”シリーズから男性用を上市。「前側ワイド形状」で性器の動きを幅広くカバー。「ホールドギャザー」で性器のはみ出しをガードし、「エンドガード」でドットと出る尿の伝いモレを防ぐ工夫。「うす型」なのでズボンの上からでも違和感がない	2014年4月中旬
	ライフリー さわやかパッド	独立行政法人産業技術総合研究所と共同で、高齢者の視覚機能のデータベースなどを活用しアクセシブルデザインの考え方を採用したパッケージにリニューアル	2015年3月中旬

●おしりふき（乳幼児用，大人用）

日本製紙クレシア	アクティ 温めても使えるからだふきタオル 超大判・個包装 20本	個包装のまま電子レンジやタオルウォーマーなどで温めることができる。必要な分だけ開封して使えるので衛生的、かつ1枚でもしっかり拭ける厚手の大判サイズ（60cm×30cm）のやわらかシートは、「素肌と同じ弱酸性」で肌にやさしく、ノンアルコール、無香料でアロエエキス配合	2014年4月21日
ピジョン	おしりナップ やわらか厚手仕上げ	リニューアル。従来品より、さらにシートの厚みやふわふわ感アップさせた「やわらか厚手仕上げ」。1枚でも安心して使うことができる。ピジョン独自の「でこぽこ」構造をシートに採用。汚れをしっかりと落とす。シートに含まれる成分は、純水を99%以上使用。プロピレングリコール、パラベン（防腐剤）、アルコール、合成着色料、合成香料などは無添加	2015年2月中旬

●ウエットティッシュ

王子ネピア	nepia ウエットトントン除菌ウエットティッシュ 10枚入り	携帯性を考慮しもち歩きやすいスリムなパッケージ。ブタの可愛いデザインを採用し、こどもの携帯用に便利	2015年4月1日
大王製紙	除菌できるアルコールタオル 携帯用 32枚×2P／30枚×2P	携帯に優れたコンパクト形状。高濃度アルコールタイプで、汚れ落とし性能に優れた凸凹シートの採用により、手指の汚れ落としやテーブルなどの除菌に最適。ポリアミノプロピルピグアニド、アロエエキス配合	2014年4月21日

会社名	製品名	サイズ・形状など	発売日
大王製紙	エリエール 超吸収キッチンタオル シートタイプ	ティッシュのように1枚ずつシートを取れるので、切り取りの手間がない。フィルム包装され衛生的。ロールタイプと同枚数もコンパクトで保管しやすい。芯やカートン不要でエコ。原紙の見直しによりロールタイプと同等の吸収性能を実現。従来のシートタイプよりも厚手でしっかり吸収	9月22日
日本製紙クレシア	スコッティ 消毒ウェットタオル ウェットガード/スコッティ アルコールタオル みんなの除菌	ディズニーキャラクターデザインパッケージを数量限定発売。2013年12月の数量限定発売で好評を得たデザインを引き続き採用。前者には「ミッキーマウス&ミニーマウス」を、後者には「ドナルドダック&デイジーダック」を、それぞれのボトルに大きくデザインした	2014年7月1日
	スコッティ ノンアルコール除菌ウェットティッシュー 30枚入り	ディズニー映画「アナと雪の女王」のキャラクターをデザインした数量限定パッケージ	9月25日
	スコッティ ノンアルコール除菌ウェットティッシュー	ディズニーキャラクターを採用。“ディズニー Girls 30枚”は、ティッシュのデザインと連動したプリンセスのデザインを、“ディズニー Boy's 30枚”は男の子に人気の映画「カーズ」を新規に採用	
ユニ・チャーム	ソフィ デリケートウェットシート シルクコット 汗キレイケア Ag +	中身が見えるパッケージに改良し、商品特長がよりわかりやすくした女性が手に取りやすいパッケージに改良し、商品名称を“シルコット 汗とりパット”から“シルコット 汗キレイケア Ag +”に変更。洋服に合わせて選べるよう2色のタイプを用意した。従来からのピンクベージュに加え、今回新たにホワイトを採用	2014年3月中旬 4月8日

●フェイスシートマスク

一心堂本舗	動物フェイスパック	上野動物園のトラとパンダの顔を描いたフェイスパック。ヒアルロン酸などを配合。トラとパンダにちなみ笹の葉エキスも加えた	2014年5月23日
花王	めぐりズム 蒸気でホットアイマスク	発熱体を改良し、温かいと感じるまでにかかる時間が現行品比で約40%短縮。20～30代女性を中心に顧客層を拡大させ、同シリーズの売上げを前年比1.3倍に伸ばす	2014年9月6日
コスメディ製薬	ダーマフィラー	新発想の部分用シート状化粧品。ヒアルロン酸を針状に結晶化し、平面に並べてシート状にした。針状にしたことで肌に浸透しにくかった高分子ヒアルロン酸が角質層まで直接届く。就寝前に目もとなどに貼って使用。一晩かけて有効成分が溶解し効率的に肌に潤いを補給する	2015年1月上旬
サンスマイル	ピュアスマイル 薬用美白マスク 極最（きよくさい）	乳液タイプの美白シートマスク。人気の低価格パックシリーズから初の医薬部外品を投入。メラニンの生成を抑え、シミやソバカスを防ぐトラネキサム酸、乾燥による肌荒れに有効なグリチルリチン酸ジカリウムを配合。乳白色の美容液で保湿力に優れる	2015年1月上旬
常盤薬品工業	なめらか本舗 リンクルシートマスク	化粧水と乳液、美容液、パックの4つの機能をもたせ、洗顔後の手入れが1枚のシートマスクで済む。伸縮性のよい厚手のシートに保湿成分として豆乳発酵液などを含ませている。	2015年2月4日
ヤクルト本社	ヤクルト トリートメントリペア マスク	開発した浸透促進技術で肌に美白有効成分を染みこませて長くとどめるよう工夫。メラニンの生成を抑え、シミやソバカスを防ぐ。独自の保湿成分である乳酸菌やビフィズス菌の発酵エキスが肌に張りや弾力を与え、乾燥による小じわを目立たなくする	2014年11月7日

●マスク

王子ネピア	nepia 鼻セレブマスク	美しい鼻を守る”がコンセプトの性能と快適な着け心地を両立したワンランク上の上質なマスク。「微粒子ブロックフィルター」がPM2.5など空気中の微粒子を99%ブロック、「3D形状持続シート」と「リップフィルター」の採用により口元の空間を長時間確保し息苦しさを解消、サラッとした肌ざわりと軽い着用感で、快適な着け心地が1日中続く。表面には、シルクのような光沢感とふんわりとした肌ざわりの「リッチフィルター」に、鼻セレブのキャラクター「皇帝ペンギン」のマークを小さく入れ、表裏面を見分けやすいようにした	2014年9月30日
川本産業	サージカルマスク ER スモール	フィット性と着け心地にこだわり、女性の顔にもフィットしやすい小さめサイズ。ノーズフィットピースで隙間ができにくく、太めの耳ゴムで長時間の使用でも耳が痛くなりづらい	2014年3月19日

会社名	製品名	サイズ・形状など	発売日
ジェクス	Etak 防菌マスク こども用サイズ・女性用	広島大学が開発した固定化防菌成分 Etak を配合し、マスクの裏表両面に付着したウイルスの働きを 24 時間抑える。最外層と口元層は抗菌防臭加工と、付着した菌の増殖を抑えつつ善玉菌は生存させる制菌加工の認証を取得した。中間層のフィルターは菌やウイルス、花粉、PM2.5 などをカットする。8.5cm × 12.5cm と小さめのサイズを採用し、抵抗力の低いこどもや一般的なマスクでは大きく感じる女性をターゲットとした	2014 年 10 月 23 日
大王製紙	ハイパーブロックマスク PM2.5 対策ふつうサイズ 7 枚入／やや小さめサイズ 7 枚入／こども用 7 枚入	超極細の「高機能フィルター」で強力ブロック。PM2.5 を含む空気中の 0.1 μm 以上の微粒子や、ウイルス飛沫を 99% カット。プリーツ構造のため、口元に空間ができやすく息苦しさを軽減。耳ひもは太くソフトな形状で長時間の装着でも耳が痛くなりなく、しっかりフィット。メイクが落ちにくいリップバー採用（やや小さめサイズのみ）。プリーツ構造 + 形状記憶素材のリップバーがマスクの真ん中に挿入された立体設計のため、ファンデーションや口紅がマスクにつきにくい	2014 年 9 月 22 日
	ハイパーブロックマスク かぜ・花粉用 30 枚入り	毎日の感染対策にお得な 30 枚入り	
ダイワボウノイ	PM2.5 対応 アレルキャッチャーマスク	高機能フィルターを採用し、微粒子捕集効率（PFE）は 99%。フタロシアン加工不織布には硫酸酸化や窒素酸化物を吸着・防御する能力がある。レギュラーサイズ、スモールサイズ、キッズサイズを用意	2014 年 4 月 28 日
日本バイリーン	フルシャットマスク 肌にやさしい	PM2.5 対策として 2013 年発売したフルシャットマスクの機能を継承し、肌触りの良さを追求した新製品。アレルギーやアトピー性皮膚疾患などに悩まされている人や、肌のトラブルを避けたい女性にも使用しやすい。日本アトピー協会の推薦マーク取得	2014 年 9 月 1 日
白元アース	快適ガード贅沢仕立て	心地よい贅沢なつけ心地を実現したマスク。ふわふわで幅約 10mm のワイドな耳ひもは長時間つけても痛くなりなく、口側は上質シルクのような肌触り。クロスプリーツ構造でアゴ周りのスキマもなく顔全体にフィットする	2014 年 9 月下旬
ミレトスタレス	バンブーイズム 防汚（ほうお）機能ハイエン竹繊維 100% マスク	抗菌防臭性に優れた竹繊維に防汚撥水加工を施した。繊維の内部までは水剤を結合させ、繰り返し洗っても効果が持続する。親子ペアの 2 枚入り	2014 年 3 月 12 日
ユニ・チャーム	超快適マスク 女性用	従来機能はそのままに、マスクのカップ部にベビーピンクの女性らしいデザインを採用	2014 年 11 月 4 日

●その他

花王	リーゼ 髪のお直しシート	日中の髪の乱れを手直しできるシート型スタイリング剤。手にシートを広げて髪になじませるだけで、髪の乱れを直してきれいに仕上げるができる。まとまりスタイリング成分であるポリシリコーン-9 を配合。フルーティフローラルの香りにより髪についた臭いもすっきりさせる。	2015 年 1 月上旬
第一衛材	マナーおでかけウェット プチ 3P	ポケットやかばんに入りやすい小さなパッケージで、ペットとのおでかけに便利。桃の葉エキス配合で毛肌にやさしく、ノンアルコール、無香料タイプ	2014 年 4 月 14 日
	男の子＆女の子のためのマナーパッド 3S / 3L	3S と 3L サイズを追加発売。パワフル吸収で表面さらさら。ラインナップの充実により体に合わせて選べる	10 月 1 日
ユニ・チャーム	デオトイレ ふんわり香る 消臭・抗菌シート ナチュラルガーデンの香り	猫用システムトイレ“デオトイレ”用取替シート。マッチング消臭芳香成分が、オシッコの嫌な臭いとマッチすることでしっかり消臭。閉め切った部屋でも 1 週間臭わない。爽やかな“ナチュラルガーデン”の香りによりシート交換時も心地よく爽やかな気分。裏面が防水タイプなので、オシッコが裏まで回らず引き出しを汚さない。シート交換は引き出しを開けて入れ替えるだけと簡単	2014 年 10 月 1 日
	マナーウェア	“洋服感覚”で着られるお洒落なデザイン。お腹側に性器のある男の子のワンちゃんに合わせた、お腹に巻くだけの形状を採用。	
	マナーウェア 女の子用	ペットとの外出に“マナーケア習慣”を提案する洋服感覚の犬用排泄ケア商品。女の子用	2015 年 3 月 2 日

注) パッケージリニューアルなども含む。また、すべての製品を網羅しているわけではない。

(本誌編集部調べ)